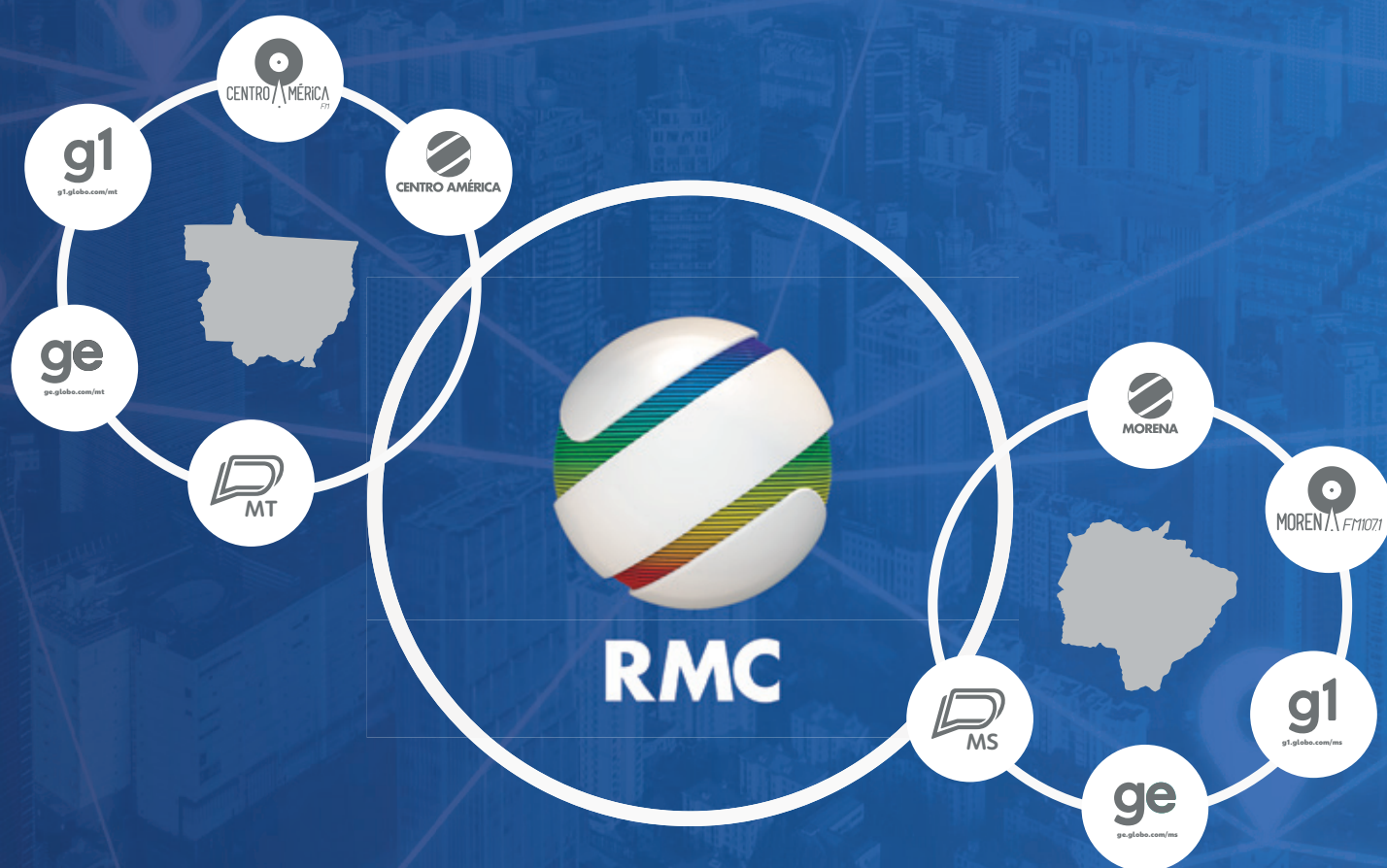


2024

*Válido a partir de Abril/24

○ **UNIVERSO RMC** Possui um portfólio **multiplataforma** atual, que possibilita diversas conexões e leva informação e entretenimento para todo o estado de MT e MS



Com mais de **7 emissoras de TV** e **6 rádios**, fala com mais de **200 municípios** e mais de **5,7 milhões** de telespectadores e ouvintes potenciais.

PARA CADA PÚBLICO, UM CANAL.

PARA CADA DESAFIO, UMA SOLUÇÃO.



Quem anuncia no maior grupo de comunicação do estado, vê sua mensagem alcançar o público-alvo de maneira eficiente. **Seja na TV, no rádio, na internet ou no jornal**, conte com a experiência e o alcance do Grupo Gazeta de Comunicação para impulsionar a sua marca e atingir os melhores resultados.





**CUIABÁ
RONDONÓPOLIS
SINOP
NOVA MUTUM**

**2024 É COISA
NOSSA**



A GENTE IMPRIME INOVAÇÃO



Há mais de 30 anos no mercado, a Gráfica Print sabe o quanto é importante se manter atualizada.

Por isso, tão importante quanto manter o maior e mais completo parque gráfico de Mato Grosso, também é garantir que os clientes tenham acesso à tecnologia de última geração e a materiais de altíssima qualidade, com o melhor custo-benefício.

Tudo para que, ao receber seus impressos, você tenha certeza de que a Gráfica Print imprime confiança.

FALE COM A GENTE E FAÇA SEU ORÇAMENTO:



65 3617.7600
www.graficaprint.com.br

GRÁFICA
PRINT[®]
COMPROMISSO COM A QUALIDADE

Sintonize, com o que te faz bem, sintonize



A CDL CUIABÁ PODE FAZER MAIS PELO SEU NEGÓCIO



Plano de telefonia móvel empresarial



Certificado Digital PJ e PF



Conciliação de transações financeiras de cartões de crédito e débito



Consultas de Crédito SPC e Serasa



Cobrança SPC



Espaço de Eventos e Capacitações



Assessoria Jurídica



Benefícios e convênios

www.cdlcuiaba.com.br

Siga-nos nas
redes sociais



[65] 3615.1500



DIRETORIA

MANDATO: 2023/2025

Presidente: Cláudio Cesar Cordeiro

Agência: Gonçalves Cordeiro

Vice-presidente: Cleyton Marcos Laurindo

Agência: Cap Comunicação

Diretora Financeira: Ilioniza Lima

Agência: Dois Pontos

Diretores

Fabício Cardoso Alves

Agência: Monte Cristo Studio

Marcelo Mecena L. Brito dos Santos

Agência: Amarelo Laranja Comunicação

Luiz Gonzaga Rodrigues Júnior

Agência: Genius Publicidade

Roselane Goularte dos Santos

Agência: +2 Comunicação

Conselheiros Fiscais

Marcelo Corrêa de Brito

Agência: GMA Propaganda Cuiabá

Divina Filomena Gonçalves Gomes Winter

Agência: ADTG Publicidade

Wagner Xavier D Avila Lucena

Agência: Cidade Publicidade e Propaganda

Conselheiros Suplentes

Adriana Guedes

Agência: Dmd Associados

Ivan Barbosa dos Santos

Agência: S 1 Comunicação

Juliano Preima

Agência: Publica Propaganda

O QUE É A LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS?

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MT é um importante instrumento de precificação dos trabalhos realizados pelas Agências de Publicidade e Propaganda do Estado de Mato Grosso.

Ela é uma somatória dos valores das tarefas alocadas para a realização dos trabalhos. Deve ser utilizada como base para a negociação dos valores da prestação dos serviços aos clientes.

Use-a diariamente e bons negócios.

FICHA TÉCNICA

Lista de Referência de Custos Internos

Publicação: 300

Coordenação: Fabiana Silva Campelo

Criação: Ivanildo Ramos Moreira

Diagramador: Kesley Oliveira Leite

Revisão: Madhalena Libos

Agradecimentos

Fenapro

Sinapro-SP

Sinapro-MG

Marcelo Ribeiro - Executivo Fenapro

SINERGIA E INOVAÇÃO

A Nova Era da Publicidade
em Mato Grosso e Além



Prezados Parceiros,

É com grande satisfação que, na qualidade de presidente do Sinapro/MT - Sindicato das Agências de Propaganda de Mato Grosso, dirijo-me a vocês nesta edição especial da Lista de Referência de Custos Internos 2024. Este documento não é apenas um guia, mas um manifesto do compromisso que compartilhamos em elevar o padrão da nossa indústria e criar um futuro vibrante para a comunicação em nosso mercado.

Nosso setor enfrenta desafios sem precedentes e oportunidades exponenciais. A publicidade, em sua essência, está sendo redefinida pelo avanço tecnológico e pela mudança nos comportamentos de consumo. Em Mato Grosso, temos uma particularidade que nos diferencia: nossa criatividade é acima da média, pois transcende fronteiras e ressoa em níveis nacionais e internacionais.

A responsabilidade que temos, não apenas como profissionais, mas como visionários, é imensa. Toda a diretoria do Sinapro/MT, dedica-se a fomentar um ecossistema onde a criatividade, a ética e a inovação não são apenas incentivadas, mas são a base de tudo que fazemos. É nosso papel buscar os recursos e o conhecimento necessários para prosperar nesta nova era.

Quero aproveitar esta oportunidade para expressar minha gratidão à Fenapro e ao seu presidente, Daniel Queiroz, pelo trabalho exemplar que vem sendo realizado. A colaboração entre o Sinapro/MT e a Fenapro tem sido fundamental para avançarmos em nossos objetivos comuns e reforçar a importância do nosso setor no panorama econômico e social.

Neste contexto de transformação, a Lista de Referência de Custos Internos é mais do que uma ferramenta, é um farol que ilumina o caminho para práticas de negócios justas e transparentes. Ela reflete nosso compromisso não só com a qualidade e a integridade, mas também com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Finalmente, este é um convite à ação para todos nós. Encorajo cada um de vocês a se engajar, inovar e colaborar. Vamos juntos construir um futuro em que a publicidade em Mato Grosso seja sinônimo de excelência, não apenas no Brasil, mas em todo o mundo. Juntos, temos o poder de transformar desafios em oportunidades e de escrever o próximo capítulo brilhante da nossa indústria.

Com sinceros agradecimentos,

Claudio Cordeiro
Presidente do Sinapro/MT - Fenapro

RECONHECIMENTO

1º EPISÓDIO

Num palco imaginário, onde as cortinas se abrem não para o drama ou para a comédia, mas para o espetáculo vibrante da publicidade e da comunicação, o Sinapro/MT se levanta, não com um megafone, mas com a caneta e o papel, as ferramentas mais poderosas do nosso tempo.

Primeiro, um aplauso, por favor, ao inigualável Humberto Mendes, cujas ideias publicitárias brilham mais que a luz de um holofote em uma noite escura. Humberto, mestre do verbo, que não apenas escreve, mas pinta sonhos em páginas de realidades, tecendo palavras como se fossem fios de ouro em um tecido de campanhas memoráveis e informações relevantes.

E, então, também com seu brilho, muito luminosa, aparece a guerreira dos tribunais, Doutora Helena Zóia. Com a espada da justiça e o escudo da lei, ela não apenas defende, ela avança, desbravadora, no terreno árido das legislações, garantindo que o show da publicidade possa continuar, livre e desimpedido.

Não nos esqueçamos de Mauro Cid, esse mago das estratégias, cujas jogadas de marketing são tão intrincadas e bem planejadas que faria o próprio Kasparov pausar para uma análise.

Ah, e claro, temos Geraldo Gonçalves, o maestro da orquestra. Com sua batuta em mãos, ele não dirige músicos, ele rege mentes criativas, inspirando ideias, com todos os tons e composições únicas como as de Chopin, harmonizando-as em sinfonias de projetos que ecoam nas salas de reuniões e no coração dos consumidores.

Por fim, e muito importante, João Pedro Marques, o visionário, aquele que olhou para o vasto nada e viu possibilidades. Ele, que começou, como um maestro sem orquestra, um pintor sem tela, mas com um sonho tão grande que ajudou a construir o palco onde todos nós agora dançamos.

Aplausos, senhoras e senhores, para esses titãs da publicidade e propaganda. O Sinapro/MT não apenas agradece, mas se curva em profundo respeito e admiração por essas estrelas que não apenas iluminam o caminho da publicidade em Mato Grosso, mas também guiam com suas constelações de ideias e valores, o futuro brilhante que todos nós aspiramos.

Portanto, ergam suas canecas, teclados ou o que tiverem à mão, em um brinde a esses gigantes, pois, sem eles, o palco estaria vazio, a tela em branco, e o mundo da publicidade, decididamente, muito menos colorido. Que continuem a inspirar, a desbravar e, acima de tudo, a criar a magia que chamamos de propaganda. E que o aplauso nunca cesse, pois é no reconhecimento que a verdadeira arte da comunicação se revela em todo o seu esplendor.

P.S: Em breve o segundo episódio da série Reconhecimento.

AR

FM 90.9

CUIABÁ

**A gente dá vida para suas ideias visuais.
É mais visibilidade para sua marca.**



**Letreiros, fachadas e impressão digital.
Aqui a sua marca aparece e você cresce.**

DMK

COMUNICAÇÃO VISUAL

COBRIMOS O SEU ORÇAMENTO.

Chame a DMK.



(65) 9.9297-2172



@DMKCOMUNICACAOVISUAL

SUMÁRIO

Diretoria	07
O que é lista de referência de custos internos?	08
Mensagem do Presidente	09
Reconhecimento	10
Conceitos Básicos	14
Publicidade/Propaganda	14
Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda	14
Anunciante ou Cliente	14
Fornecedor de Serviços	14
Veículos de Comunicação	14
CENP	14-15
O SINAPRO-MT	16
Custos Internos	17
Criação	17
Refação	18
Adaptação	18
Finalização	18
Consultoria de Comunicação	18
Planejamento de Comunicação	18
Custos Externos e Honorários de Produção	19
Desconto Padrão de Agência	19
Formas de Remuneração	20
Prazos Mínimos	20
Leis e Regulamentos da Propaganda	21
Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP	21
Conselho de Ética	21
Portal do Sinapro-MT	21
Observações Gerais	22
Planejamentos	24
Criação de Campanhas	24
Marcas/Nomes	24
Papelaria	25
Mídia Impressa Jornal	25
Mídia Impressa Publicidade Legal/Balanços	25
Mídia Impressa Revista	26
Gravação de Arquivos para Veiculação ou	
Transmissão Via Rede	26
Mídia Eletrônica Audiovisuais	27
Gravação Transmissão (Via Rede)	27
Mídia Outdoor	28
Mídia Indoor	29
Design Editorial	29
Embalagens	29
Materiais Impressos	30
Materiais Promocionais	31-32-33
Outros Serviços	33
Print (por cópia) / Montagem de Boneco	33
Multimídia	33
Design Gráfico Político Identidade Visual	34
Campanha Política	34
Serviços adicionais	34
Anúncio Display	35
Formatos Publicitários mais Utilizados	35
Mobile – Feature Phones	35
Mobile – Smart Phones Web & Apps	35
Outras Peças	35
Projetos Business Intelligence	36
Projetos Campanhas Digitais	36
Gestão de Campanhas de Performance	36
Planejamento de Redes Sociais	36
Gestão de Redes Sociais	37
Projetos SEO (Search Engine Optimization)	37-38
Projetos Website	38
Projetos Hotsite	38
Projetos Mobile Site	38
Projetos Blog	38
Projetos Landing Page	39
Projetos E-commerce	39
Projetos E-mail Marketing	39
Projeto Newsletter	39
Modelo de Precificação Opcional	40

CONCEITOS BÁSICOS

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um Anunciante identificado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

De acordo com a Lei nº 4.680/65 – Artigo 3º: Agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

FORNECEDOR DE SERVIÇOS

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, à concepção e à execução da publicidade, em complementação ou apoio às atividades da Agência, do Anunciante e do Veículo.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

É, nos termos do Artigo 10º do Decreto nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

Temos diversos Veículos de Comunicação à disposição das Agências de Propaganda e dos Clientes/Anunciantes. São considerados Veículos de Comunicação: jornais, veículos de mídia exterior, websites, portais, revistas, emissoras de rádio, emissoras de televisão, entre outros.

CENP

O Conselho Executivo das Normas-Padrão é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre

Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

Baseia-se nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento orientador de melhores práticas, atuando de forma permanente em quatro importantes áreas:

1. Certifica a qualidade técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de pesquisas de mídia.
2. Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos Veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da publicidade.
3. Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e credencia, também, institutos/empresas para atuarem na verificação de circulação dos Veículos de Comunicação impressos.
4. Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área publicitária. Não é ente público, mas tem as Normas e a Certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumento para entes públicos que utilizam a publicidade para o exercício da comunicação.

Item 6.4 das Normas Padrão

6.4 É facultado à Agência negociar parcela do “desconto padrão de agência” a que fizer jus com o respectivo Anunciante, observados os parâmetros contidos no ANEXO “B” – SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS, os quais poderão ser revistos pelo Conselho Executivo do CENP.

ANEXO “B” - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS

Investimento bruto percentual negociável do anual em mídia

Percentual negociável do desconto-padrão de agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciante

Até R\$ 2.500.000,00 Nihil

De R\$ 2.500.000,01 A R\$ 7.500.000,00
Até 2% (dois por cento) do investimento bruto

De R\$ 7.500.000,01 A R\$ 25.000.000,00
Até 3% (três por cento) do investimento bruto

De R\$ 25.000.000,01 Em diante
Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

www.cenp.com.br



O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso-Sinapro-MT, é uma entidade sindical, sem fins lucrativos, que reúne e representa agências de propaganda sediadas no Estado de Mato Grosso, Fundado em 25 de agosto de 1997, a entidade representa, defende interesses comuns e contribui para a contínua evolução e profissionalização das agências de propaganda do Estado.

Somos formados por agências de propaganda de todos os portes, denominadas Contribuintes, que se beneficiam de nossas iniciativas em defesa de seus interesses. Filiando-se, as agências gozam de serviços e benefícios exclusivos, que contribuem para seu contínuo aprimoramento e crescimento.

Benefícios Sinapro MT

Convênios

O Sinapro-MT oferece a seus associados os seguintes serviços e benefícios:

- representação institucional
- lista de referência de custos internos
- assessoria jurídica
- assessoria contábil
- convênios e descontos
- sistema de gestão empresarial para Agências de Propaganda
- planos de saúde
- planos dentários
- plano de compra de bancos de imagens
- plano de compras de licenças para softwares
- planos de aquisição de pacotes de pesquisa

Devido á parceria do Sinapro-MT e CDL Cuiabá, os nossos associados podem gozar de vários benefícios com preços diferenciados do mercado:

- consulta ao SPC on-line
- certificado digital
- CDL celular (telefone móvel com valores especiais)
- uso do espaço CDL para eventos

Participar das concorrências para exercício de campanhas governamentais; E a oferta de um calendário de eventos de capacitação e treinamento, entre outros. Tudo o que se refere à atividade publicitária, você encontra no Sinapro-MT. Se ainda não é sócio, aproveite e se associe.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos. Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

CRIAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito no Briefing.

É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para as peças gráfica e eletrônica.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao Cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do Briefing fornecido pelo Cliente ou mudança do Briefing pelo Cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou de layout).

ADAPTAÇÃO

São os ajustes de peças realizados dentro de uma mesma campanha ou conceito, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, um outdoor é solicitado para um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças são diferentes. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

FINALIZAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

A Consultoria de Comunicação acontece por meio de diagnósticos e processos de avaliação e direcionamento. Tem o propósito de levantar as necessidades do Cliente, pesquisar o contexto socioeconômico, o perfil do mercado de atuação, a concorrência e os públicos-alvo do Cliente, identificar soluções e recomendar ações. De posse das informações e com a validação do plano de atuação, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto de acordo com a necessidade específica de cada Cliente.

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O planejamento de comunicação é uma ferramenta da estratégia de posicionamento da empresa, derivada do planejamento de marketing e diretamente ligada a mecanismos de inteligência de mercado, como pesquisas, estudos e monitoramentos de padrões sociais, de padrões de consumo, de padrões de comportamento, tendências e movimentos culturais, dentre outros. Deve ser utilizado para corporificar a mensagem, os valores e o objetivo empresarial do Cliente dentro de modelos de relacionamento da marca (do serviço, do produto ou da empresa) com seus stakeholders ou públicos-alvo, direcionando todo o composto de comunicação a ser executado nos planos táticos de curto, médio e longo prazo e nas ações operacionais por meio dos canais de veiculação, contato, ativação e relacionamento em mídia e não mídia – como campanhas de propaganda, ativações em trade marketing, ações de live marketing, mobilização de redes de relacionamento social, gestão de conteúdo, promoção de vendas, dentre outros – para que o resultado pretendido pelo Cliente seja alcançado, entregando o máximo de retorno sobre o investimento realizado.

CUSTOS EXTERNOS E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

São todos os custos dos serviços contratados com Fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de Fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

3.6. Todos os demais serviços e suprimentos terão o seu custo coberto pelo Cliente, deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução. O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

3.6.1. OS serviços e os suprimentos externos terão seus custos orçados junto a Fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência “honorários” de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer Fornecedores.

3.6.2. Quando a responsabilidade da Agência se

limitar exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o Anunciante pagará à Agência “honorários” de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento).

DESCONTO PADRÃO DE AGÊNCIA

O “Desconto Padrão de Agência” será devido pelo Veículo à Agência, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Item 2.5 Normas-Padrão da Atividade Publicitária:

O “Desconto Padrão de Agência” de que trata o Artigo 11 da Lei nº 4.680/65 e Artigo 11 do Decreto nº 7.690/66, bem como o Artigo 19 da Lei nº 12.232/10, é a remuneração destinada à Agência de Publicidade pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de Clientes Anunciantes.

2.5.1 - Toda Agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo CENP, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, habilitar-se-á ao recebimento do “Certificado de Qualificação Técnica”, conforme o Artigo 17 inciso I alínea “f” do Decreto nº 57.690/66, e fará jus ao “Desconto Padrão de Agência” não inferior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao Veículo por ordem e conta de seus Clientes de acordo com os valores da tabela do anexo B.

FORMAS DE REMUNERAÇÃO

Para o desenvolvimento da melhor prática de mercado, indicamos as seguintes modalidades de remuneração para as Agências de Propaganda:

Modelo 1 – Será composto pela remuneração através da utilização dos valores previstos na Lista de Referência de Custos Internos mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia) mais os honorários de acompanhamento de produção gráfica e eletrônica.

Modelo 2 – Será composto por um “fee” ou “honorários de valor fixo” mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 3 – “Success fee” (modalidade de remuneração onde é estipulado entre a Agência e o Cliente/Anunciante, a remuneração pelo sucesso, ou seja, pela meta alcançada, previamente calculada entre as partes) mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 4 – “Fee” ou “honorários de valor fixo”.

PRAZOS MÍNIMOS

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:

Criação de Campanhas	10 dias
Peças avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia
Elaboração de planos de mídia para Campanha ...	10 dias
Peças avulsas.....	2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à Agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da Agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

LEIS E REGULAMENTOS DA PROPAGANDA

A atividade publicitária é regularizada através de uma série de leis que regem as relações entre as Agências de Propaganda, os Anunciantes, os Clientes e os destinatários das mensagens publicitárias.

São elas:

Lei nº 4.680/65, dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e dá outras providências. É considerada o dispositivo legal mais relevante para a atividade, pois dela derivam todos os outros textos que envolvem a publicidade e propaganda.

Decreto nº 57.690/66: aprova o Regulamento para a execução da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965. Este Decreto veio pormenorizar as disposições gerais e abstratas da Lei nº 4.680/65, viabilizando sua aplicação em casos específicos.

Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária - CONAR: trata das repercussões sociais da atividade publicitária, adotando normas éticas específicas praticadas entre entidades representativas do mercado brasileiro de publicidade.

Normas Padrão da Atividade Publicitária – CENP: seu texto visa auxiliar o relacionamento comercial entre as Entidades Representativas em âmbito nacional, sendo elas: ABA – Associação Brasileira de Anunciantes, ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade, FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda, ANJ – Associação Nacional de Jornais, ANER – Associação Nacional de Editores de Revistas, ABERT – Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, e ABTA – Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura e dos Veículos de Propaganda ao Ar Livre.

Lei nº 8.666/93 – Lei Geral das Licitações:

regulamenta o Artigo 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

Lei nº 12.232/10– Lei Específica para Publicidade e Propaganda por Órgãos Públicos: dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de Agências de Propaganda e dá outras providências. É aplicada de forma complementar à Lei nº 8.666/93.

CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO – CENP:

É uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. É de grande importância que as Agências de Propaganda se associem ao CENP. É uma certificação que coloca as Agências em um patamar diferenciado no mercado.

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética do Sinapro-MT possui um Código que rege os princípios éticos que devem nortear as relações entre as Agências e o mercado publicitário (Agentes públicos, iniciativa privada, Veículos e Fornecedores).

A Comissão de Ética é composta por profissionais do mercado e tem por objetivo apurar e julgar as denúncias de atos considerados antiéticos praticados pelas agências associadas.

As denúncias deverão ser encaminhadas e protocoladas na secretaria do Sinapro-MT.

PORTAL

Acesse o portal e obtenha todas as informações sobre mercado, legislação, orientações e demais serviços que são ofertados.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Serviços não previstos nessa Lista de Referência de Custos Internos são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante/Cliente.

Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior, Edição 2018, entra em vigor a partir de Abril/24 e poderá ser alterada a qualquer momento sem aviso prévio.

Cuiabá, 01 de Abril de 2024.

JORNALISMO IMPARCIAL COM CREDIBILIDADE



EDUARDO OINEGUE



ADRIANA ARAÚJO

JORNAL
DA
BAND

AO VIVO
DE SEG A SÁB
ÀS 18H20



#bandmatogrosso

1	PLANEJAMENTOS	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
1.1	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 3.112	R\$ 5.186		R\$ 10.373
1.2	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 6.223	R\$ 10.372		R\$ 20.744
1.3	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 12.446	R\$ 20.743		R\$ 41.486
1.4	Planejamento Anual Institucional	R\$ 12.214	R\$ 20.356		R\$ 40.712
1.5	Planejamento Anual Promocional	R\$ 12.214	R\$ 20.356		R\$ 40.712
1.6	Diagnóstico Empresarial (por hora de Consultoria)	R\$ 283	R\$ 472		R\$ 944
1.7	Planejamento de Ação Promocional	R\$ 8.065	R\$ 13.442		R\$ 26.884
1.8	Planejamento de Ação Guerrilha	R\$ 3.775	R\$ 6.292		R\$ 12.584
1.9	Planejamento de Campanha de Incentivo e/ou Relacionamento	R\$ 7.550	R\$ 12.584		R\$ 25.168
1.10	Planejamento de Campanha de Institucional e/ou Promocional	R\$ 13.127	R\$ 21.879		R\$ 43.758
1.11	Planejamento de Convenção e Planejamento de Eventos/Feiras	R\$ 13.127	R\$ 21.879		R\$ 43.758
1.12	Planejamento de Comunicação Nacional	R\$ 23.595	R\$ 39.325		R\$ 78.650
1.13	Planejamento de Comunicação Estadual	R\$ 12.214	R\$ 20.356		R\$ 40.712
1.14	Planejamento de Comunicação Regional	R\$ 8.065	R\$ 13.442		R\$ 26.884
1.15	Planejamento de Mídia	R\$ 17.780	R\$ 29.634		R\$ 59.267
1.16	Planejamento de Lançamento de Produto / Relançamento de Produto	R\$ 10.775	R\$ 17.958		R\$ 35.915
1.17	Planejamento de Lançamento de Empresa	R\$ 11.798	R\$ 19.663		R\$ 39.325
1.18	Planejamento de Lançamento de Imobiliário	R\$ 7.550	R\$ 12.584		R\$ 25.168
1.19	Planejamento de Brindes	R\$ 8.890	R\$ 14.816		R\$ 29.632
1.20	Planejamento de Brindes – Catálogo	R\$ 8.890	R\$ 14.816		R\$ 29.632

2	Criação de Campanhas	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
2.1	Campanha Institucional/Promocional	R\$ 9.391	R\$ 15.651	R\$ 7.826	R\$ 31.303
2.2	Criação de Tema/Conceito de Campanha		R\$ 13.279		R\$ 26.558

3	Marcas/Nomes	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
3.1	Logotipo / Logomarca da Empresa ou Produto	R\$ 7.576	R\$ 12.627	R\$ 6.313	R\$ 25.254
3.2	Logotipo / Logomarca Promocional	R\$ 2.831	R\$ 4.719	R\$ 2.360	R\$ 9.438
3.3	Logotipo / Logomarca Reformulação	R\$ 5.684	R\$ 9.474	R\$ 4.737	R\$ 18.948
3.4	Manual de Identidade Visual/Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$ 1.888	R\$ 3.146	R\$ 1.573	R\$ 6.292
3.5	Manual de Utilização de Logotipo / Logomarca - até 10 páginas	R\$ 1.604	R\$ 2.674	R\$ 1.337	R\$ 5.348
3.6	Nome da Empresa ou Produto	R\$ 7.576	R\$ 12.627	R\$ 6.313	R\$ 25.254
3.7	Slogan Empresa	R\$ 1.416	R\$ 2.360	R\$ 1.180	R\$ 4.719
3.8	Slogan Produto	R\$ 1.502	R\$ 2.503	R\$ 1.251	R\$ 5.005

4	Papelaria	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
4.1	Bloco de anotações	R\$ 964	R\$ 1.607	R\$ 804	R\$ 3.215
4.2	Bloco de Orçamento	R\$ 837	R\$ 1.394	R\$ 697	R\$ 2.789
4.3	Cartão de Visita	R\$ 859	R\$ 1.431	R\$ 716	R\$ 2.863
4.4	Cartão de Visita (Alteração de nome/endereço)	R\$ 83			R\$ 277
4.5	Envelope (por modelo)	R\$ 965	R\$ 1.608	R\$ 804	R\$ 3.216
4.6	Etiqueta de Roupa	R\$ 145	R\$ 241	R\$ 121	R\$ 482
4.7	Papel (por modelo)	R\$ 896	R\$ 1.494	R\$ 747	R\$ 2.987
4.8	Papel Timbrado (por modelo)	R\$ 863	R\$ 1.438	R\$ 719	R\$ 2.877
4.9	Papel Embrulho/Presente	R\$ 1.314	R\$ 2.190	R\$ 1.095	R\$ 4.380
4.10	Pasta	R\$ 1.548	R\$ 2.579	R\$ 1.290	R\$ 5.158

5	Mídia Impressa > Jornal	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
5.1	Página Dupla	R\$ 3.600	R\$ 6.000	R\$ 3.000	R\$ 11.999
5.2	01 Página	R\$ 2.896	R\$ 4.826	R\$ 2.413	R\$ 9.653
5.3	Rouba Página	R\$ 2.397	R\$ 3.995	R\$ 1.997	R\$ 7.990
5.4	1/2 de Página	R\$ 2.333	R\$ 3.888	R\$ 1.944	R\$ 7.775
5.5	1/3 de Página	R\$ 2.213	R\$ 3.688	R\$ 1.844	R\$ 7.376
5.6	1/4 de Página	R\$ 2.046	R\$ 3.410	R\$ 1.705	R\$ 6.820
5.7	1/8 de Página	R\$ 1.574	R\$ 2.623	R\$ 1.312	R\$ 5.247
5.8	Valor Mínimo	R\$ 1.417	R\$ 2.362	R\$ 1.181	R\$ 4.724
5.9	Encarte (por página)	R\$ 1.896	R\$ 3.160	R\$ 1.580	R\$ 6.321
5.10	Projeto Especial/ Gráfico	R\$ 7.207	R\$ 12.012	R\$ 6.006	R\$ 24.024

6	Mídia Impressa > Publicidade Legal / Balanços	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
6.1	Página Dupla	R\$ 1.804	R\$ 3.007	R\$ 1.503	R\$ 6.014
6.2	01 Página	R\$ 1.391	R\$ 2.319	R\$ 1.159	R\$ 4.637
6.3	Rouba Página	R\$ 1.179	R\$ 1.964	R\$ 982	R\$ 3.929
6.4	1/2 de Página	R\$ 1.212	R\$ 2.020	R\$ 1.010	R\$ 4.040
6.5	1/3 de Página	R\$ 1.122	R\$ 1.871	R\$ 935	R\$ 3.741
6.6	1/4 de Página	R\$ 1.056	R\$ 1.760	R\$ 880	R\$ 3.520
6.7	1/8 de Página	R\$ 614	R\$ 1.024	R\$ 512	R\$ 2.048
6.8	Valor Mínimo	R\$ 312	R\$ 519	R\$ 260	R\$ 1.039

7	Mídia Impressa > Revista	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
7.1	Página Dupla	R\$ 2.537	R\$ 4.228	R\$ 2.114	R\$ 8.455
7.2	01 Página	R\$ 1.947	R\$ 3.245	R\$ 1.622	R\$ 6.490
7.3	2/3 de página	R\$ 1.611	R\$ 2.685	R\$ 1.343	R\$ 5.370
7.4	1/2 página	R\$ 1.338	R\$ 2.230	R\$ 1.115	R\$ 4.460
7.5	1/4 página	R\$ 1.112	R\$ 1.853	R\$ 927	R\$ 3.706
7.6	Valor mínimo	R\$ 779	R\$ 1.298	R\$ 649	R\$ 2.596
7.7	Encarte por Página	R\$ 2.016	R\$ 3.361	R\$ 1.680	R\$ 6.721
7.8	Projeto Especial/ Gráfico	R\$ 7.207	R\$ 12.012	R\$ 6.006	R\$ 24.024

8	Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
8.1	Página Dupla				R\$ 949
8.2	01 Página				R\$ 675
8.3	Rouba Página				R\$ 567
8.4	1/2 de página				R\$ 495
8.5	1/3 de Página				R\$ 459
8.6	1/4 página				R\$ 354
8.7	Valor mínimo				R\$ 251



ASSOCIE-SE AGORA.

9	Mídia Eletrônica > Audiovisuais	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
9.1	Assinatura / Vinheta Eletrônica	R\$ 3.558	R\$ 5.930		R\$ 11.860
9.2	Audiovisual / Documentário 3' a 5' - Roteiro	R\$ 7.928	R\$ 13.213		R\$ 26.426
9.3	Audiovisual / Documentário 5' a 10' - Roteiro	R\$ 11.099	R\$ 18.498		R\$ 36.997
9.4	Audiovisual / Documentário 10' a 20' - Roteiro	R\$ 14.799	R\$ 24.665		R\$ 49.330
9.5	Audiovisual / Documentário acima de 20' - Roteiro				a combinar
9.6	Audiovisual / Documentário - Direção de Arte	R\$ 3.436	R\$ 5.726		R\$ 11.452
9.7	Filme / VT Direção de Arte	R\$ 1.454	R\$ 2.423		R\$ 4.845
9.8	Filme / VT Institucional até 30" - Roteiro	R\$ 3.917	R\$ 6.528		R\$ 13.056
9.9	Filme / VT Institucional até 60" - Roteiro	R\$ 5.040	R\$ 8.400		R\$ 16.800
9.10	Filme / VT Institucional de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 6.419	R\$ 10.698		R\$ 21.395
9.11	Filme / VT Ofertas até 30" - Roteiro	R\$ 2.510	R\$ 4.184		R\$ 8.368
9.12	Filme / VT Ofertas até 60" - Roteiro	R\$ 3.369	R\$ 5.615		R\$ 11.231
9.13	Filme / VT Ofertas de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 4.096	R\$ 6.827		R\$ 13.654
9.14	Jingle até 30" - Roteiro	R\$ 2.661	R\$ 4.436		R\$ 8.871
9.15	Jingle de 30" a 60" - Roteiro	R\$ 3.190	R\$ 5.317		R\$ 10.634
9.16	Jingle de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 3.719	R\$ 6.198		R\$ 12.396
9.17	Letreiro/Cartela para TV	R\$ 167	R\$ 278		R\$ 555
9.18	Locução de Cabine até de 60"/ Testemunhal	R\$ 1.051	R\$ 1.751		R\$ 3.502
9.19	Locução de Cabine acima de 60"/ Testemunhal	R\$ 1.575	R\$ 2.625		R\$ 5.251
9.20	Motion Design acima 45"	R\$ 2.548	R\$ 4.247		R\$ 8.494
9.21	Motion Design até 15"	R\$ 1.416	R\$ 2.360		R\$ 4.719
9.22	Motion Design de 15" até 30"	R\$ 1.675	R\$ 2.792		R\$ 5.585
9.23	Motion Design de 30" até 45"	R\$ 2.195	R\$ 3.658		R\$ 7.315
9.24	Novelinha até 5'	R\$ 5.859	R\$ 9.764		R\$ 19.529
9.25	Novelinha - por minuto excedente	R\$ 943	R\$ 1.571		R\$ 3.142
9.26	Roteiro / Carro de Som	R\$ 2.246	R\$ 3.744		R\$ 7.488
9.27	Roteiro / Merchandising	R\$ 2.246	R\$ 3.744		R\$ 7.488
9.28	Roteiro Flash / Foguete	R\$ 2.246	R\$ 3.744		R\$ 7.488
9.29	Spot até 30" - Roteiro	R\$ 1.189	R\$ 1.982		R\$ 3.964
9.30	Spot de 30" a 60" - Roteiro	R\$ 1.718	R\$ 2.863		R\$ 5.725
9.31	Spot de 60" a 2' - Roteiro	R\$ 2.246	R\$ 3.744		R\$ 7.488
9.32	Static Design	R\$ 1.840	R\$ 3.067		R\$ 6.135
9.33	Storyboard (por quadro)	R\$ 107	R\$ 179		R\$ 358
10	Gravação e Transmissão (Via Rede)	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
10.1	Spot	R\$ 140	R\$ 233		R\$ 467
10.2	Jingle/Trilha	R\$ 140	R\$ 233		R\$ 467
10.3	Letreiros/Assinatura para TV (Unitário)	R\$ 167	R\$ 278		R\$ 556

11	Mídia > Outdoor	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
11.1	Banco de Praça	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
11.2	Busdoor	R\$ 1.586	R\$ 2.643	R\$ 1.321	R\$ 5.286
11.3	Busside	R\$ 2.265	R\$ 3.775	R\$ 1.888	R\$ 7.550
11.4	Faixa de Rua	R\$ 836	R\$ 1.393	R\$ 696	R\$ 2.786
11.5	Faixa para Avião	R\$ 519	R\$ 865	R\$ 433	R\$ 1.730
11.6	Gradil	R\$ 519	R\$ 865	R\$ 433	R\$ 1.730
11.7	Minidoor	R\$ 1.746	R\$ 2.910	R\$ 1.455	R\$ 5.820
11.8	Muro	R\$ 968	R\$ 1.613	R\$ 806	R\$ 3.225
11.9	Ônibus / Abrigo	R\$ 1.586	R\$ 2.643	R\$ 1.321	R\$ 5.286
11.10	Ônibus / Testeira de Ponto	R\$ 1.377	R\$ 2.295	R\$ 1.147	R\$ 4.589
11.11	Outdoor	R\$ 2.265	R\$ 3.775	R\$ 1.888	R\$ 7.550
11.12	Outdoor Duplo	R\$ 2.548	R\$ 4.247	R\$ 2.124	R\$ 8.494
11.13	Painel (Triface / Backlight / Frontlight)	R\$ 2.659	R\$ 4.432	R\$ 2.216	R\$ 8.863
11.14	Painel Eletrônico	R\$ 2.114	R\$ 3.524	R\$ 1.762	R\$ 7.047
11.15	Placa Comemorativa	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
11.16	Placa de Esquina	R\$ 1.038	R\$ 1.730	R\$ 865	R\$ 3.461
11.17	Placa de Estrada	R\$ 2.114	R\$ 3.524	R\$ 1.762	R\$ 7.047
11.18	Placa de Obra	R\$ 1.718	R\$ 2.863	R\$ 1.431	R\$ 5.725
11.19	Placa de Sinalização	R\$ 859	R\$ 1.431	R\$ 716	R\$ 2.863
11.20	Pórtico de Entrada				a combinar
11.21	Prédio / Empena	R\$ 2.171	R\$ 3.618	R\$ 1.809	R\$ 7.236
11.22	Prédio / Envelopamento	R\$ 3.115	R\$ 5.191	R\$ 2.595	R\$ 10.382
11.23	Protetor de Árvores	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
11.24	Relógio Digital	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.303
11.25	Sanca (metrô/trem)	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.303
11.26	Tapume	R\$ 1.718	R\$ 2.863	R\$ 1.431	R\$ 5.725
11.27	Táxi / Teto Luminoso	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
11.28	Taxidoor	R\$ 1.586	R\$ 2.643	R\$ 1.321	R\$ 5.286
11.29	Envelopamento de Carro Grande	R\$ 1.557	R\$ 2.595	R\$ 1.298	R\$ 5.191
11.30	Envelopamento de Carro Pequeno	R\$ 1.510	R\$ 2.517	R\$ 1.258	R\$ 5.034
11.31	Envelopamento de Frota	R\$ 3.775	R\$ 6.292	R\$ 3.146	R\$ 12.584
11.32	Envelopamento de Ônibus	R\$ 1.793	R\$ 2.989	R\$ 1.494	R\$ 5.977
11.33	Fachada Publicitária	R\$ 3.775	R\$ 6.292	R\$ 3.146	R\$ 12.584

12	Mídia > Indoor	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
12.1	Adesivo Lateral Escada Rolante	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
12.2	Cartaz Interno Terminais	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
12.3	Colunas de Garagem	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
12.4	Decoração de Vitrine	R\$ 2.114	R\$ 3.524	R\$ 1.762	R\$ 7.047
12.5	Envelopamento da Parte Superior de Portas	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
12.6	Envelopamento de Mesas	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
12.7	Envelopamento de Portas	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
12.8	Floordoor	R\$ 1.005	R\$ 1.675	R\$ 838	R\$ 3.350
12.9	Pequenos Painéis Indoor	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
12.10	Placa de Sinalização inMall	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
12.11	Tapume	R\$ 1.718	R\$ 2.863	R\$ 1.431	R\$ 5.725

13	Design Editorial	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
13.1	Capa	R\$ 2.886	R\$ 4.810	R\$ 2.405	R\$ 9.620
13.2	Projeto Gráfico	R\$ 5.928	R\$ 9.880	R\$ 4.940	R\$ 19.760
13.3	Editoração Finalização (Por Página)	R\$ 254	R\$ 423	R\$ 211	R\$ 845
13.4	Manipulação de tabela/gráfico (cada)	R\$ 203	R\$ 338	R\$ 169	R\$ 676

14	Embalagens	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
14.1	Bula	R\$ 1.932	R\$ 3.219	R\$ 1.610	R\$ 6.439
14.2	Berço	R\$ 4.840	R\$ 8.067	R\$ 4.033	R\$ 16.133
14.3	Caixa de Display de Produto	R\$ 9.976	R\$ 16.626	R\$ 8.313	R\$ 33.253
14.4	Caixa de Embarque	R\$ 2.510	R\$ 4.184	R\$ 2.092	R\$ 8.368
14.5	Cartela com Saco	R\$ 3.792	R\$ 6.320	R\$ 3.160	R\$ 12.640
14.6	Cartela/Tag	R\$ 2.758	R\$ 4.596	R\$ 2.298	R\$ 9.192
14.7	Cinta para Embalagem	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.303
14.8	Display	R\$ 3.171	R\$ 5.285	R\$ 2.643	R\$ 10.570
14.9	Embalagem / Reformulação	R\$ 5.398	R\$ 8.997	R\$ 4.499	R\$ 17.995
14.10	Embalagem Blister/sampling	R\$ 4.315	R\$ 7.192	R\$ 3.596	R\$ 14.383
14.11	Embalagem de Linha de Produtos (até 05 produtos)	R\$ 45.796	R\$ 76.327	R\$ 38.163	R\$ 152.654
14.12	Embalagem Produto	R\$ 11.428	R\$ 19.047	R\$ 9.523	R\$ 38.094
14.13	Embalagem Promocional	R\$ 6.695	R\$ 11.159	R\$ 5.579	R\$ 22.317
14.14	Luva	R\$ 3.565	R\$ 5.941	R\$ 2.971	R\$ 11.882
14.15	Mascote	R\$ 2.643	R\$ 4.404	R\$ 2.202	R\$ 8.809
14.16	Mock-up (sem custos de terceiros)	R\$ 9.255	R\$ 15.425	R\$ 7.712	R\$ 30.849
14.17	Pictograma	R\$ 2.360	R\$ 3.933	R\$ 1.966	R\$ 7.865
14.18	Rótulo	R\$ 2.744	R\$ 4.573	R\$ 2.286	R\$ 9.146
14.19	Rótulo / Reformulação	R\$ 3.020	R\$ 5.034	R\$ 2.517	R\$ 10.067
14.20	Rótulo de Linha de Produtos (até 05 produtos)	R\$ 9.249	R\$ 15.415	R\$ 7.708	R\$ 30.831
14.21	Rótulo Promocional	R\$ 3.303	R\$ 5.506	R\$ 2.753	R\$ 11.011
14.22	Sacola Institucional	R\$ 3.209	R\$ 5.348	R\$ 2.674	R\$ 10.696
14.23	Sacola Promocional	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
14.24	Vinheta para Embalagem	R\$ 2.446	R\$ 4.076	R\$ 2.038	R\$ 8.152

15	Materiais Impressos	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.1	Agenda (por página só troca de data)	R\$ 111	R\$ 185	R\$ 93	R\$ 371
15.2	Agenda (por página)	R\$ 599	R\$ 999	R\$ 500	R\$ 1.998
15.3	Agenda (só capa)	R\$ 1.653	R\$ 2.755	R\$ 1.378	R\$ 5.511
15.4	Agenda Projeto gráfico	R\$ 4.033	R\$ 6.722	R\$ 3.361	R\$ 13.443
15.5	Álbum Capa	R\$ 1.652	R\$ 2.753	R\$ 1.376	R\$ 5.506
15.6	Álbum Projeto / Finalização	R\$ 3.870	R\$ 6.449	R\$ 3.225	R\$ 12.899
15.7	Apostila Capa	R\$ 1.869	R\$ 3.115	R\$ 1.557	R\$ 6.230
15.8	Apostila Desenvolvimento (por pág)	R\$ 519	R\$ 865	R\$ 433	R\$ 1.730
15.9	Bandeira (por modelo)	R\$ 1.391	R\$ 2.319	R\$ 1.159	R\$ 4.637
15.10	Book Projeto / Finalização	R\$ 3.303	R\$ 5.506	R\$ 2.753	R\$ 11.011
15.11	Broadside (por página)	R\$ 685	R\$ 1.141	R\$ 571	R\$ 2.283
15.12	Broadside Projeto / Finalização	R\$ 3.586	R\$ 5.977	R\$ 2.989	R\$ 11.955
15.13	Caderno (Capa/Miolo)	R\$ 1.835	R\$ 3.058	R\$ 1.529	R\$ 6.117
15.14	Caderno Capa	R\$ 1.016	R\$ 1.693	R\$ 846	R\$ 3.385
15.15	Caderno Desenvolvimento (por pág)	R\$ 264	R\$ 441	R\$ 220	R\$ 881
15.16	Calendário de Mesa Múltiplas Lâminas	R\$ 2.643	R\$ 4.404	R\$ 2.202	R\$ 8.809
15.17	Calendário de Parede Múltiplas Lâminas	R\$ 2.643	R\$ 4.404	R\$ 2.202	R\$ 8.809
15.18	Calendário Por Lâmina	R\$ 1.237	R\$ 2.062	R\$ 1.031	R\$ 4.124
15.19	Cardápio Projeto / Finalização	R\$ 3.964	R\$ 6.607	R\$ 3.303	R\$ 13.213
15.20	Carnê Capa	R\$ 741	R\$ 1.234	R\$ 617	R\$ 2.469
15.21	Carnê Capa/Miolo	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.303
15.22	Cartaz / Poster	R\$ 1.677	R\$ 2.795	R\$ 1.398	R\$ 5.590
15.23	Cartaz Institucional	R\$ 1.982	R\$ 3.303	R\$ 1.652	R\$ 6.607
15.24	Cartaz Promocional	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
15.25	Cartazete	R\$ 1.503	R\$ 2.504	R\$ 1.252	R\$ 5.009
15.26	Carteirinha	R\$ 330	R\$ 551	R\$ 275	R\$ 1.101
15.27	Circular / Carta	R\$ 684	R\$ 1.139	R\$ 570	R\$ 2.279
15.28	Convite	R\$ 1.241	R\$ 2.069	R\$ 1.034	R\$ 4.138
15.29	Diploma	R\$ 945	R\$ 1.575	R\$ 787	R\$ 3.150
15.30	Display de mesa	R\$ 1.428	R\$ 2.380	R\$ 1.190	R\$ 4.761
15.31	Editoração Tabela ou Gráfico	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
15.32	Folder (por dobra)	R\$ 1.982	R\$ 3.303	R\$ 1.652	R\$ 6.607
15.33	Formulário	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
15.34	Ingresso	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
15.35	Mala Direta	R\$ 3.039	R\$ 5.065	R\$ 2.532	R\$ 10.130
15.36	Press Release (por lauda)	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202

16	Materiais Promocionais	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.1	Adesivo	R\$ 564	R\$ 941	R\$ 470	R\$ 1.881
16.2	Adesivo de chão/vitrine	R\$ 1.613	R\$ 2.688	R\$ 1.344	R\$ 5.376
16.3	Avental	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.4	Back Drop	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101	R\$ 4.404
16.5	Balcão para Degustação	R\$ 5.857	R\$ 9.762	R\$ 4.881	R\$ 19.523
16.6	Bandeira	R\$ 628	R\$ 1.046	R\$ 523	R\$ 2.092
16.7	Bandeirola	R\$ 628	R\$ 1.046	R\$ 523	R\$ 2.092
16.8	Banner	R\$ 727	R\$ 1.211	R\$ 605	R\$ 2.422
16.9	Baralho	R\$ 1.850	R\$ 3.083	R\$ 1.541	R\$ 6.166
16.10	Bexiga / Bola / Balão	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.11	Blimp	R\$ 1.189	R\$ 1.982	R\$ 991	R\$ 3.964
16.12	Bloco de Recados	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.13	Boné	R\$ 727	R\$ 1.211	R\$ 605	R\$ 2.422
16.14	Botton	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.15	Braçadeira	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.16	Caixa de Fósforo	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.17	Calendário de Bolso	R\$ 859	R\$ 1.431	R\$ 716	R\$ 2.863
16.18	Camiseta	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
16.19	Caneta / Lápis	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.20	Canivete / Faca	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.21	Cartão de Agradecimento	R\$ 1.114	R\$ 1.856	R\$ 928	R\$ 3.713
16.22	Cartão de Aniversário	R\$ 1.586	R\$ 2.643	R\$ 1.321	R\$ 5.286
16.23	Cartão de Natal	R\$ 1.586	R\$ 2.643	R\$ 1.321	R\$ 5.286
16.24	Cartão Magnético / Crédito	R\$ 1.586	R\$ 2.643	R\$ 1.321	R\$ 5.286
16.25	Cartão Postal	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.303
16.26	Carteira para docs. Veículos etc.	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.27	Cartela de Preço	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.28	Chapéu	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
16.29	Chaveiro	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
16.30	Cinta	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.31	Cinzeiro	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.32	Copo / Caneca / Garrafa	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.33	Crachá / Credencial	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.34	Cupom	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
16.35	Deflector Solar	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.36	Display de Balcão	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.37	Display de Ponta de Gôndola	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523

16	Materiais Promocionais	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.38	Display de Preço	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.39	Display de Vitrine	R\$ 1.029	R\$ 1.715	R\$ 857	R\$ 3.429
16.40	Estandarte	R\$ 727	R\$ 1.211	R\$ 605	R\$ 2.422
16.41	Faixa de Gôndola	R\$ 1.157	R\$ 1.929	R\$ 964	R\$ 3.857
16.42	Ficha de Inscrição	R\$ 773	R\$ 1.288	R\$ 644	R\$ 2.577
16.43	Fita de Cabeça / Pulso	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.44	Flâmula	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.45	Flyer / Folheto / Panfleto / Filipeta (frente e verso)	R\$ 1.189	R\$ 1.982	R\$ 991	R\$ 3.964
16.46	Flyer / Folheto / Panfleto / Filipeta (frente)	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
16.47	Galhardete	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.48	Guardanapo	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.49	Guarda-sol	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.50	Imã de Geladeira	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
16.51	Inflável	R\$ 1.604	R\$ 2.674	R\$ 1.337	R\$ 5.348
16.52	Lenço	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.53	Leque	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.54	Marcador de página	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.55	Medalha	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
16.56	Móbile	R\$ 1.255	R\$ 2.092	R\$ 1.046	R\$ 4.185
16.57	Mouse pad	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.58	Nécessaire	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.59	Painel Fotográfico	R\$ 1.369	R\$ 2.281	R\$ 1.140	R\$ 4.562
16.60	Painel / Fundo de Palco	R\$ 2.312	R\$ 3.854	R\$ 1.927	R\$ 7.708
16.61	Papel de Bandeja	R\$ 1.369	R\$ 2.281	R\$ 1.140	R\$ 4.562
16.62	Passador de Gôndola	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.63	Pen Drive	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.64	Placa Inaugurativa / Comemoração	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.65	Plaqueta	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.66	Porta-copo	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.67	Praguinha	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
16.68	Prancha PVC	R\$ 793	R\$ 1.321	R\$ 661	R\$ 2.643
16.69	Press-kit / Pasta (capa e por lâmina)	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.70	Raspadinha	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523
16.71	Régua	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.72	Risque-Rabisque	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.73	Saia de mesa / Faixa de mesa	R\$ 661	R\$ 1.101	R\$ 551	R\$ 2.202
16.74	Selo	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881	R\$ 3.523

16	Materiais Promocionais	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.75	Stand para feiras / Envelopagem acima de 25 m	R\$ 5.946	R\$ 9.910	R\$ 4.955	R\$ 19.820
16.76	Stand para feiras / Envelopagem até 15 m	R\$ 3.492	R\$ 5.820	R\$ 2.910	R\$ 11.640
16.77	Stand para feiras / Envelopagem de 15 a 25 m	R\$ 4.625	R\$ 7.708	R\$ 3.854	R\$ 15.415
16.78	Stand para feiras / Projeto Publicitário				a combinar
16.79	Take One	R\$ 1.652	R\$ 2.753	R\$ 1.376	R\$ 5.506
16.80	Toalha	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.81	Troféu	R\$ 1.652	R\$ 2.753	R\$ 1.376	R\$ 5.506
16.82	Viseira	R\$ 528	R\$ 881	R\$ 440	R\$ 1.762
16.83	Welcome Package	R\$ 1.652	R\$ 2.753	R\$ 1.376	R\$ 5.506
16.84	Woobler	R\$ 1.255	R\$ 2.092	R\$ 1.046	R\$ 4.185
16.85	Totem	R\$ 1.935	R\$ 3.225	R\$ 1.612	R\$ 6.449
16.86	Uniforme	R\$ 3.292	R\$ 5.486	R\$ 2.743	R\$ 10.972

17	Outros Serviços	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
17.1	Fotografia (Banco de imagem p/unidade)				R\$ 952
17.2	Tratamento de Imagem simples (por hora)				R\$ 672
17.3	Valor de arte mínima				R\$ 881
17.4	Vetorização (por Logotipo)				R\$ 858
17.5	Espera Telefônica	R\$ 2.035	R\$ 3.391	R\$ 1.696	R\$ 6.782
17.6	Faixa Continua	R\$ 1.304	R\$ 2.174	R\$ 1.087	R\$ 4.347

18	Print (por cópia)/ Montagem de Boneco	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
18.1	Montagem de Boneco	R\$ 975	R\$ 1.625	R\$ 813	R\$ 3.250
18.2	Formato – A3 - Cor				R\$ 17
18.3	Formato – A4 - Cor				R\$ 17
18.4	Formato – A3 - P&B				R\$ 8
18.5	Formato – A4 - P&B				R\$ 5

19	Multimídia	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
19.1	Power Point até 30 Telas				R\$ 7.550
19.2	Power Point acima de 30 Telas				a combinar

20	Design Gráfico Político > Identidade Visual	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
20.1	Governador				R\$ 550.550
20.2	Senador				R\$ 503.360
20.3	Deputado Federal				R\$ 377.520
20.4	Deputado Estadual				R\$ 235.950
20.5	Prefeito Capital				R\$ 386.100
20.6	Prefeito Interior				R\$ 188.760
20.7	Vereador Capital				R\$ 125.840
20.8	Vereador Interior				R\$ 70.785

21	Campanha Política	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
21.1	Kit 1 - 1 santinho, 1 adesivo de carro, 1 adesivo de lapela, 2 cartazes, 1 folder, 1 hotsite, 1 marca, 2 variações de marca, 1 VT, 1 spot, 3 faixas, 1 banner, 1 tratamento de imagem.	R\$ 15.295	R\$ 25.492	R\$ 12.746	R\$ 50.983
21.2	Kit 2 - 2 santinhos, 2 adesivos de carro, 2 adesivos de lapelas, 3 cartazes, 2 folders, 1 hotsite, 3 e-mails marketing, 2 marcas, 5 variações de marca, 2 VTs, 1 vinheta para TV, 3 vinhetas para rádio, 2 jingles, 2 spots, 5 faixas, 3 banners, 3 tratamentos de imagem.	R\$ 24.472	R\$ 40.787	R\$ 20.393	R\$ 81.574
21.3	Kit 3 - 3 santinhos, 3 adesivos de carro, 3 adesivos de lapelas, 3 cartazes, 3 folders, 1 hotsite, 3 e-mails marketing, 3 marcas, 7 variações de marca, 5 VTs, 3 vinhetas para TV, 3 vinhetas para rádio, 3 jingles, 3 spots, 10 faixas, 6 banners, discursos, 3 tratamentos de imagem, fotógrafo e maquiador	R\$ 45.885	R\$ 76.475	R\$ 38.238	R\$ 152.950

22	Serviços Adicionais	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
22.1	Cópia com CD				R\$ 302
22.2	Cópia com Pen Drive (unidade até 8 gigas)				R\$ 905
22.3	Digitação de Textos (por lauda até 1.200 toques)				R\$ 719
22.4	Digitação de Textos / Outros idiomas (por lauda)				50%
22.5	Infográfico em extensão jpg+ HTML Estático	R\$ 3.274	R\$ 5.457	R\$ 2.728	R\$ 10.914
22.6	Infográfico em extensão swf ou HTML 5	R\$ 4.729	R\$ 7.882	R\$ 3.941	R\$ 15.764
22.7	Mapa de Localização Ilustrado	R\$ 2.205	R\$ 3.675	R\$ 1.838	R\$ 7.350
22.8	Mapa de Localização Simples	R\$ 1.469	R\$ 2.449	R\$ 1.224	R\$ 4.897
22.9	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 409	R\$ 682	R\$ 341	R\$ 1.364
22.10	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 1.374	R\$ 2.289	R\$ 1.145	R\$ 4.579

23	Anúncios Display	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
23.1	Master (quaisquer dimensões)	R\$ 1.456	R\$ 2.427	R\$ 1.214	R\$ 4.854
23.2	Adaptação (quaisquer dimensões)	R\$ 639	R\$ 1.065	R\$ 532	R\$ 2.129
23.3	Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	R\$ 762	R\$ 1.271	R\$ 635	R\$ 2.542

*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a rede display google (gdn), 18 formatos.

24	Formatos Publicitários Mais Utilizados	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
24.1	Arranha-céu (Skyscraper) 120 X 600	R\$ 1.693,38	R\$ 2.822,30	R\$ 1.411,15	R\$ 5.644,60
24.2	Arranha-céu largo (Wide skyscraper) 160 x 600	R\$ 1.884,87	R\$ 3.141,45	R\$ 1.570,73	R\$ 6.282,90
24.3	Banner 468 x 60	R\$ 1.456,26	R\$ 2.427,10	R\$ 1.213,55	R\$ 4.854,20
24.4	Barra vertical 200 x 446	R\$ 1.456,26	R\$ 2.427,10	R\$ 1.213,55	R\$ 4.854,20
24.5	Dhtml / Floater Variável, até 72.200 pixels de área	R\$ 1.775,67	R\$ 2.959,45	R\$ 1.479,73	R\$ 5.918,90
24.6	Giga banner (Cabeçalho grande) 970 x 90	R\$ 1.731,21	R\$ 2.885,35	R\$ 1.442,68	R\$ 5.770,70
24.7	Meia página (Half page) 300 x 600	R\$ 1.693,38	R\$ 2.822,30	R\$ 1.411,15	R\$ 5.644,60
24.8	Outdoor (Billboard) 970 x 250	R\$ 1.775,67	R\$ 2.959,45	R\$ 1.479,73	R\$ 5.918,90
24.9	Quadrado 250 x 250	R\$ 1.456,26	R\$ 2.427,10	R\$ 1.213,55	R\$ 4.854,20
24.10	Quadrado pequeno 200 x 200	R\$ 1.456,26	R\$ 2.427,10	R\$ 1.213,55	R\$ 4.854,20
24.11	Retângulo 180 x 150	R\$ 1.456,26	R\$ 2.427,10	R\$ 1.213,55	R\$ 4.854,20
24.12	Retângulo grande 336 x 280	R\$ 1.693,38	R\$ 2.822,30	R\$ 1.411,15	R\$ 5.644,60
24.13	Retângulo médio 300 x 250	R\$ 1.693,38	R\$ 2.822,30	R\$ 1.411,15	R\$ 5.644,60
24.14	Retângulo vertical 240 x 400	R\$ 1.775,67	R\$ 2.959,45	R\$ 1.479,73	R\$ 5.918,90
24.15	Super banner (Cabeçalho) 728 x 90	R\$ 1.693,77	R\$ 2.822,95	R\$ 1.411,48	R\$ 5.645,90
24.16	Super banner expansível 728 x 90 - 728 x 300	R\$ 1.775,67	R\$ 2.959,45	R\$ 1.479,73	R\$ 5.918,90

25	MOBILE - Feature Phones	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
25.1	Small Banner 120 X 20	R\$ 1.798,68	R\$ 2.997,80	R\$ 1.498,90	R\$ 5.995,60
25.2	Medium Banner 168 x 28	R\$ 2.035,02	R\$ 3.391,70	R\$ 1.695,85	R\$ 6.783,40
25.3	Large Banner 216X36	R\$ 2.035,02	R\$ 3.391,70	R\$ 1.695,85	R\$ 6.783,40
MOBILE - Smart Phones Web & Apps		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
25.4	Banner e Banner Expansível 300x50	R\$ 2.035,02	R\$ 3.391,70	R\$ 1.695,85	R\$ 6.783,40
25.5	Wide Banner e Wide Banner Expansível 320x50	R\$ 2.197,26	R\$ 3.662,10	R\$ 1.831,05	R\$ 7.324,20
25.6	Interstitial 300x250	R\$ 2.197,26	R\$ 3.662,10	R\$ 1.831,05	R\$ 7.324,20

Observação: formatos padrão iab e rede display google (gdn). Sujeitos a alteração

26	Outras Peças	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
26.1	Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	R\$ 1.308	R\$ 2.180	R\$ 1.090	R\$ 4.360
26.2	Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	R\$ 2.616	R\$ 4.360	R\$ 2.180	R\$ 8.720
26.3	Cover para Redes Sociais	R\$ 1.308	R\$ 2.180	R\$ 1.090	R\$ 4.360
26.4	Anúncio para Tablet Horizontal ou Vertical	R\$ 2.913	R\$ 4.854	R\$ 2.427	R\$ 9.708
26.5	Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical	R\$ 4.369	R\$ 7.281	R\$ 3.641	R\$ 14.563

A disciplina business intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.

27.1	Análise de BI	R\$ 2.621	R\$ 4.368	R\$ 2.184	R\$ 8.736
------	---------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações.

Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico e o planejamento de mídia, ambos para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.

28.1	Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais	R\$ 13.767	R\$ 22.945	R\$ 11.473	R\$ 45.890
------	--	------------	------------	------------	------------

A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI (Business Intelligence) e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.

28.2	Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais	R\$ 9.399	R\$ 15.665	R\$ 7.833	R\$ 31.330
------	---	-----------	------------	-----------	------------

A partir de briefing padrão com todas as informações referentes à campanha a ser planejada, somadas as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem à estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.

Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais

Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.

REDE DE PESQUISA (LINKS PATROCINADOS)

Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas. 20% da verba gerenciada

REDE DE DISPLAY

Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas. 20% da verba gerenciada

PROGRAMÁTICA

Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas. 20% da verba gerenciada

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.200/mês.

O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.

30.1	Diagnóstico da presença nas redes sociais; Definição dos objetivos a serem atingidos Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma; Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria; Definição de métricas para acompanhamento; Definição de ferramentas para análise de desempenho	R\$ 10.608	R\$ 17.680	R\$ 8.840	R\$ 35.360
------	---	------------	------------	-----------	------------

Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.

31.1	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	R\$ 10.608	R\$ 17.680	R\$ 8.840	R\$ 35.360
------	-----------------------------	------------	------------	-----------	------------

Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação;
 Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros; Planejamento recorrente dos temas abordados no mês;
 Customização das fanpages com o mote do período;
 Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente;
 Volumetria: até 03 redes sociais, postagens nas seguinte quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana
 Insights para a produção de conteúdo
 Entrega e apresentação de relatório mensal

31.2	GESTÃO DE MONITORAMENTO	R\$ 10.608	R\$ 17.680	R\$ 8.840	R\$ 35.360
------	-------------------------	------------	------------	-----------	------------

Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês);
 Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens;
 • Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados;
 Monitoramento de menções e temperatura de humor;
 Monitoramento de resultados de ações e campanhas;
 Indicadores de desempenho (KPIs)
 Acordo de Nível de Serviço 5x8
 Entrega e apresentação de relatório mensal

31.3	GESTÃO DE RELACIONAMENTO	R\$ 4.368	R\$ 7.280	R\$ 3.640	R\$ 14.560
------	--------------------------	-----------	-----------	-----------	------------

Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca;
 Classificação do perfil de seguidores e influenciadores;
 Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade;
 Acordo de Nível de Serviço 5x8
 Volume médio de 150 interações por mês
 Entrega e apresentação de relatório mensal

Observação: Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.

32.1	PLANEJAMENTO	R\$ 9.165	R\$ 15.275	R\$ 7.638	R\$ 30.550
------	--------------	-----------	------------	-----------	------------

Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidos no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.

- Análise do comportamento de busca do mercado da empresa;
- Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência;
- Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio;
- Definição dos melhores canais (buscadores);
- Definição dos tipos de conteúdo mais adequados;
- Definição das estratégias de link building;
- Análise do ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority);
- Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas;
- Traffic source: tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores;
- Análise do campo semântico para qualificação da audiência desejada;
- Definição da estratégia de Gestão de Autoridade;
- Definição de Metas e KPIs.

32.2	GESTÃO	R\$ 4.485	R\$ 7.475	R\$ 3.738	R\$ 14.950
------	--------	-----------	-----------	-----------	------------

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de backlinks e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.

Diagnóstico e setup inicial do canal consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.

- Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site;
- Melhorias no title e meta description;
- Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, DNS, 404, bots, sitemaps e servidor);
- Levantamento de transferência de propriedade e autoridade de página/domínio;
- Análises de broken link, backlinks e link building;
- Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat;
- Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas.

Observação: Preço para 20 seções/templates.

32.3	GESTÃO DE SEO	R\$ 3.705	R\$ 6.175	R\$ 3.088	R\$ 12.350
------	---------------	-----------	-----------	-----------	------------

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados;
- Instruções técnicas para otimização de páginas;
- Revisão constante de códigos do canal;
- Otimização do conteúdo e das imagens;
- Instruções para otimização de backlinks;
- Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento;
- Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.

Observação: Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

33	PROJETOS > WEBSITE	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
33.1	Responsivo com 10 seções. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 14.469	R\$ 24.115	R\$ 12.058	R\$ 48.230
33.2	Website	R\$ 5.788	R\$ 9.646	R\$ 4.823	R\$ 19.292

34	PROJETOS > HOTSITE	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
34.1	Hotsite de evento com 8 seções, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores.	R\$ 8.330	R\$ 13.883	R\$ 6.942	R\$ 27.767
34.2	Hotsite	R\$ 3.333	R\$ 5.554	R\$ 2.777	R\$ 11.109

35	PROJETOS > MOBILE SITE	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
	Versão de um website já existente. 10 seções: home, empresa, serviços, galeria de mídias (fotos, vídeos), formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	R\$ 8.658	R\$ 14.430	R\$ 7.215	R\$ 28.860

36	PROJETOS > BLOG	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
36.1	Responsivo com 5 seções: home, categoria de conteúdo, conteúdo, resultados de busca e fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 5.616	R\$ 9.360	R\$ 4.680	R\$ 18.720
36.2	Blog	R\$ 2.246	R\$ 3.744	R\$ 1.872	R\$ 7.488

37 PROJETOS > LANDING PAGE

ADAPTAÇÃO
(30%)REFAÇÃO
(50%)FINALIZAÇÃO
(25%)

CRIAÇÃO

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão

37.1	Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 2.777	R\$ 4.628	R\$ 2.314	R\$ 9.256
37.2	Landing Page	R\$ 1.111	R\$ 1.852	R\$ 926	R\$ 3.703

*Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

38 PROJETOS > E-COMMERCE

ADAPTAÇÃO
(30%)REFAÇÃO
(50%)FINALIZAÇÃO
(25%)

CRIAÇÃO

Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nele é feita a customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feitas as customizações dentro dos limites da plataforma

38.1	E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda online. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: home, categoria de produtos, produto, carrinho de compras, finalização de pedido, resultados de busca, institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 18.798	R\$ 31.330	R\$ 15.665	R\$ 62.660
38.2	E-commerce	R\$ 7.519	R\$ 12.532	R\$ 6.266	R\$ 25.064

Observações:

- 1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento e de formas de entrega e carga de produtos.
 - 2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que devem ser orçados à parte.
- O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

39 PROJETOS > E-MAIL MARKETING

ADAPTAÇÃO
(30%)REFAÇÃO
(50%)FINALIZAÇÃO
(25%)

CRIAÇÃO

39.1	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DO HTML Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
39.2	OUTROS SERVIÇOS DE E-MAIL MARKETING Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.				a combinar

40 PROJETOS > NEWSLETTER

ADAPTAÇÃO
(30%)REFAÇÃO
(50%)FINALIZAÇÃO
(25%)

CRIAÇÃO

40.1	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DO HTML Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. *Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	R\$ 1.308	R\$ 2.180	R\$ 1.090	R\$ 4.360
40.2	OUTROS SERVIÇOS DE NEWSLETTER Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.				a combinar

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

Exemplos:

- Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app;
- Análise de presença, planejamento e gestão de marcas em redes sociais;
- Planejamento e gestão de campanhas digitais;
- Planejamento, setup e gestão de SEO;
- Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.;
- Criação e produção de intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho;
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto;
- 3) Tecnologia adotada.

Existem 5 áreas básicas, necessárias para o desenvolvimento dos serviços digitais:

Planejamento				R\$ 494 a R\$ 594
Atendimento e Gestão				R\$ 396 a R\$ 495
Design/Criação				R\$ 396 a R\$ 495
Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)				R\$ 296 a R\$ 420
Programação				R\$ 296 a R\$ 396

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
 MATO GROSSO
www.sinapromt.org.br

ASSOCIE-SE AGORA.

SE TEM NOVIDADE, TEM NO
FOLHAMAX.COM





A GENTE IMPRIME QUALIDADE EM COMUNICAÇÃO VISUAL

*Toda qualidade e comprometimento
que você já conhece nas impressões
da Gráfica Print, também pode
conferir na produção de materiais
de comunicação visual.*

*Temos um parque gráfico
totalmente voltado para essa área,
com profissionais capacitados e
experientes.*

Fachada

Totens

Placas acrílicas para sinalização

Envelopamento de frota

Banners

Displays

FALE COM A GENTE E FAÇA SEU ORÇAMENTO:

 **graficaprintmt**

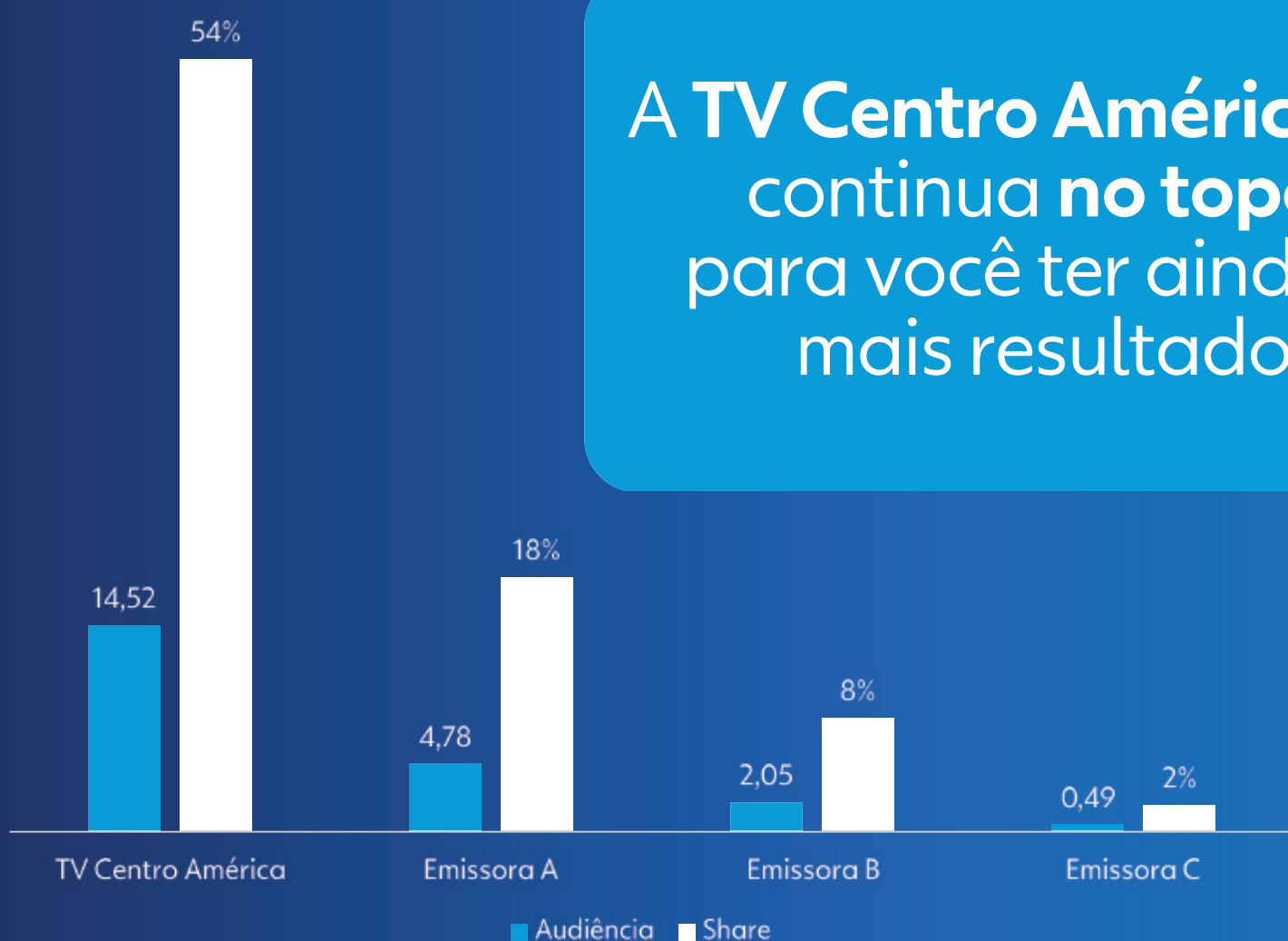
 **graficaprint**

65 3617.7600
www.graficaprint.com.br

GRÁFICA
PRINT[®]
COMPROMISSO COM A QUALIDADE 

A pesquisa é nova,
mas a notícia é velha...

SOMOS LÍDERES DE AUDIÊNCIA E SHARE



A TV Centro América
continua **no topo**,
para você ter ainda
mais resultados!

PROGRAMA

VARIEDADES

PRA VOCÊ

goncalvescordeiro



João de Oliveira
Apresentador



TV CIDADE VERDE
Sempre em movimento!



27.1
TV MATO GROSSO



TV
Cuiabá

NATIVA
FM 94,3
CUIABÁ

CBN
Cuiabá 95,9_{FM}

SpeedLabel®

rótulos adesivos e mídia



Sleeves
(termocoláveis)

Bumping

Nosso objetivo é entregar seu produto com menor prazo de tempo da forma mais segura e com o máximo de qualidade.



Adesivo Bopp Branco
Metalizado e Transparente

Filme Bopp Branco
Metalizado e Transparente
Vinil Adesivos



Estrutura completa para atender o Mercado sempre exigente



SpeedLabel oferece amplas soluções em rótulos e etiquetas para dar maior visibilidade a sua marca e realçar a qualidade de seus Produtos.



@speedlabelmt

Rua Comendador Henrique, 1298, Dom Aquino, 78015-050
Cuiabá/MT - Brasil



www.sinapromt.org.br

www.fenapro.org.br

*Válido a partir de Abril/24